

CANDIDATI RAPPRESENTANTI DI ISTITUTO SCUOLAZOO: AL VIA IL PRIMO WEEKEND DI FORMAZIONE A MILANO

#STUDYHARDPARTYHARD
#NONSINASCERAPPRESENTANTI
#SOFTSKILLSPERILFUTURO

Milano, 12 ottobre 2018 - Si terrà domani l'VIII° Weekend R.I.S., acronimo che sta per **Rappresentanti di Istituto ScuolaZoo**: il progetto firmato ScuolaZoo per migliorare la scuola italiana dall'interno: con e per gli studenti.

Ad oggi sono arrivate **350 candidature** a Candidato R.I.S. e le selezioni sono aperte fino a fine novembre. **78 dei selezionati parteciperanno al weekend di formazione a Milano.** Da dove provengono? Da tutta Italia, con oltre metà dei partecipanti provenienti dal Sud e in particolare da Puglia, Campania, Sicilia e Basilicata.



Nel corso del weekend saranno **distribuiti i Kit dei Candidati R.I.S.**, contenenti il materiale propedeutico a effettuare una propaganda efficace e avere maggiori chance di vittoria; ci saranno poi attività per creare il senso di comunità fra i ragazzi, **saranno presentati i due giuristi esperti nell'ambito scuola** che gratuitamente saranno a disposizione dei R.I.S. e risponderanno ai loro dubbi e domande.

Nel pomeriggio seguiranno tavoli di lavoro. L'anno scorso i candidati R.I.S. hanno riformulato il questionario della ricerca InDifesa di *Terre des Hommes* sull'evoluzione della percezione degli stereotipi di genere fra i giovani, così da analizzare il fenomeno direttamente dal punto di vista dei ragazzi, e non imboccandoli secondo ulteriori pregiudizi degli adulti.

Quest'anno, il tema dei tavoli di lavoro sarà il bullismo: **con Pepita Onlus** i ragazzi **discuteranno dei modi migliori per sensibilizzare i loro coetanei sul tema del bullismo e del cyberbullismo.** Saranno dei focus group che permetteranno a Pepita di poter aumentare la conoscenza della percezione, del confronto e della risoluzione di questa problematica che in Italia riguarda tutti gli adolescenti: il 50% di loro infatti sono vittime di bullismo e il restante 50% o è "bullo" o attore passivo di un atto di bullismo.

Oltre alla lotta al bullismo, un altro tema caro a ScuolaZoo sarà portato all'attenzione dei ragazzi, quello della Lotta alla Mafia, con la testimonianza di **Luigi Leonardi**, vittima di questa piaga, che condividerà con i ragazzi come difendersi e come dire NO ad atteggiamenti intimidatori e minatori di attori mafiosi.

Il compito dei rappresentanti di istituto è di far valere i diritti degli studenti all'interno delle scuole e di collaborare con professori e genitori. **Ogni candidato è autore e responsabile del programma della propria lista:** il programma viene proposta a ScuolaZoo, che seleziona solo i programmi in linea con lo spirito concreto e informale della community e che risponda ad esigenze reali. Una volta passata la prima selezione, i candidati potranno utilizzare, se lo vogliono, il nome "ScuolaZoo" per la propria lista e riceveranno la consulenza e la formazione necessaria per portare avanti la loro campagna elettorale.

La lista ScuolaZoo è sempre apartitica. La scelta di adottare il nome della lista sta solo ad abbracciare la volontà del candidato di proporre, in totale libertà di orientamenti religiosi, politici, di credo e convinzione, un **programma che sia volto alla cooperazione con gli altri attori che vivono la scuola, con un atteggiamento positivo e proattivo che contribuisca al miglioramento del servizio e dell'ambiente scolastico.**

Non solo scuola: per alimentare il senso di aggregazione il weekend prevede anche delle attività di svago (*Study Hard, Party Hard* è il motto di ScuolaZoo) e **la community continuerà a rimanere in contatto sui social network anche a seguito del weekend, per condividere casi e scambiarsi consigli** velocemente, come da DNA di nativi digitali di ScuolaZoo e della Generazione Z.

About ScuolaZoo

ScuolaZoo è il media brand degli studenti italiani con 3 milioni di utenti al mese. Nata nel 2007 da un'idea di Paolo De Nadai e Francesco Nazari Fusetti per contrastare gli episodi di mala istruzione, ScuolaZoo è oggi una testata giornalistica che informa gli studenti con il loro linguaggio e senza filtri. ScuolaZoo è anche il terzo diario scolastico più venduto d'Italia e il primo network nazionale di Rappresentanti d'Istituto che collabora per una scuola migliore con e per gli studenti. ScuolaZoo è una società di [OneDay Group](#), che mette le nuove Generazioni al centro.

Per ulteriori informazioni, Contatti media:

OneDay Group, Folco Gervasutti, Communication Manager: Folco.gervasutti@onedaygroup.it ; 02 97469814

OneDay Group, Flaminia Romoli Venturi, Communication Specialist: Flaminia.romoli@onedaygroup.it ; 02 97469814