

Acer for education: impegno continuo per il futuro dei nostri ragazzi

Lainate, 6 Giugno 2019. Acer, da sempre impegnata nel sostenere il mondo Education, continua a garantire il proprio supporto alle Scuole investendo risorse ed energie sia nella proposta di un'offerta completa per la creazione di classi digitali che anche con un progetto didattico-educativo per aiutare i ragazzi a meglio conoscere e combattere il cyberbullismo.

In collaborazione con Neways, azienda specializzata in progetti educativi, e con la supervisione di Andip (Associazione Nazionale per la Difesa della Privacy), Acer for Education ha supportato la seconda edizione del progetto "Le avventure dei Cyberkid", anno scolastico 2018-2019.

Rivolto principalmente alle classi Secondarie di Primo Grado, il progetto si è posto l'obiettivo di sviluppare, nei ragazzi e negli adulti, una maggiore consapevolezza tecnologica che vede nel web e nei dispositivi informatici degli strumenti importanti al nostro servizio e non da temere o evitare.

Solo promuovendo l'uso corretto delle nuove tecnologie, sin dalla giovane età, la navigazione in rete può diventare una risorsa ed un'opportunità straordinaria, contrastando così il fenomeno sempre più in espansione del cyberbullismo.

Il progetto, integrativo al percorso didattico di prevenzione del fenomeno, è stato portato avanti utilizzando un metodo ludico e creativo. La seconda edizione del progetto ha coinvolto circa 1.500 classi, 37.000 alunni con le relative famiglie.

A conclusione del percorso educativo gli alunni hanno realizzato un video che è stato occasione di stimolo creativo ma anche di analisi di aspetti importanti e delicati con la supervisione degli insegnanti. Il video, che poteva essere recitato o in versione musicale, aveva come tema "Trasformiamoci anche noi nei Cyberkid per vincere il bullismo".

Tutte le classi aderenti hanno partecipato ad un contest finale con in palio o una postazione Mixed (due notebook gaming Nitro e due visori Windows Mixed Reality) o una dotazione laboratorio (tre notebook TravelMate, tre monitor 27" e un proiettore) oppure una dotazione

classe composta da sei notebook Acer TravelMate 14". Tra le diverse possibilità, le classi vincitrici hanno tutte scelto la dotazione tecnologica vincendo così sei notebook TravelMate 14". Gli elaborati vincitori sono stati realizzati dai ragazzi delle seguenti scuole:

- *"Cancella il cyberbullismo"*: Scuola Secondaria di 1° Grado Mozzecane, Verona, Classe 2° D – Insegnanti Simone Mantovani e Desiree Bove;
- *"RegolaMente"*: Scuola Secondaria di 1° Grado IV IC.G.Galilei, Acireale, Classe 2° F – Insegnante Gaetana Trecarichi Paro;
- *"Il peso delle parole"*: Scuola Secondaria di 1° Grado Cardinale G.Massaia, Napoli, Classe 2° F – Insegnante Rosanna Scala.

Acer premierà gli elaborati degli studenti vincitori direttamente presso le scuole. I video sono pubblicati sul sito dedicato www.cyberkid.it.

Informazioni su Acer

Fondata nel 1976, Acer è una società che commercializza *hardware*, *software* e *servizi*, dedicata alla ricerca, allo sviluppo, al marketing, alla vendita e al supporto di prodotti innovativi, progettati per migliorare la qualità della vita. L'offerta Acer comprende PC, display, proiettori, server, tablet, smartphone e dispositivi indossabili. Sviluppa inoltre soluzioni cloud per contribuire a realizzare assieme l'Internet delle Cose. Nel 2016 Acer festeggia il 40esimo anniversario ed è una delle prime cinque compagnie al mondo nel mercato dei personal computer. Ha 7.000 dipendenti nel mondo ed è presente in oltre 160 paesi. Per ulteriori informazioni: www.acer.it

Contatti per i media

Acer Italia - Raffaella Stucchi

Tel: +39 348 2658587

Email: raffaella.stucchi@acer.com

© 2016 Acer Inc. Tutti i diritti riservati. Acer e il logo Acer sono registrati da Acer Inc. Altri marchi, marchi registrati e/o marchi di servizi, anche se non indicato esplicitamente, appartengono ai rispettivi proprietari. Tutti i marchi e i nomi dei prodotti menzionati qui, inclusi i marchi registrati e le rispettive compagnie sono utilizzate al solo scopo di identificare o descrivere i prodotti. Tutte le offerte possono essere soggette a modifiche senza preavviso o obblighi e potrebbero non essere disponibili in tutti i canali di vendita. I prezzi si intendono suggeriti al pubblico e possono variare a seconda del paese. Sono applicabili imposte di vendita extra.